

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?	Operadores de servicios de movilidad
Nombre completo (del particular o de la institución representada)	[CONFIDENCIAL]
¿Desea publicar el nombre junto a su respuesta o mantenerlo confidencial (en cuyo caso se publicará como respuesta anónima)?	Confidencial
1. ¿Qué condiciones cree que debería cumplir un servicio ferroviario para ser declarado un servicio sujeto a OSP? ¿Cómo podrían verificarse las condiciones que exige el artículo 59.1 de la Ley del Sector Ferroviario? ¿Qué elementos deberían formar parte de la definición del servicio público, además del origen y el destino (p.ej. horario, calendario, título de transporte del viajero, etc.)? (máximo 300 palabras)	Un servicio ferroviario sujeto a OSP debería cumplir con requisitos de compatibilidad multimodal y de apertura a la distribución. Ambos criterios permitirían mejorar la experiencia de los usuarios del tren para que puedan encontrar distintas combinaciones de alternativas modales para realizar su viaje de puerta a puerta (combinando el tren con el autobús o el coche compartido por ejemplo), reservarlo de manera fácil y directa, y poder hacerlo en la plataforma tecnológico o en el canal que prefieran (sin tener la obligación de reservar en la plataforma del operador ferroviario de dicho servicio).
2. ¿En qué condiciones considera que la publicación por parte de una autoridad competente de la voluntad de licitar un contrato de servicio público (artículo 5.3 ter del Reglamento 1370/2007) es suficiente para conocer el interés del mercado en participar en la misma? (máximo 300 palabras)	
3. ¿Qué beneficios y qué retos cree que plantean la licitación de los servicios ferroviarios sujetos a OSP? ¿Cree que existen beneficios y retos específicos para cada modalidad de transporte (Cercanías, Media distancia convencional, y Media distancia de Alta Velocidad)? (máximo 300 palabras)	Existen retos de compatibilidad para conectarse con otros modos de transporte, ya sean de larga distancia o de corta distancia, y de distribución de la oferta para que sea masiva, estandarizada, centralizada y fácilmente accesible para todas las plataformas y los usuarios potenciales del servicio. Otro reto de las licitaciones en el sector OSP es que pueden fragmentar demasiado la oferta, notablemente en términos de distribución
4. ¿En qué circunstancias cree que la autoridad de transporte podría optar por acogerse a una de las excepciones del artículo 5 del Reglamento 1370/2007 y no licitar un servicio OSP? ¿Qué características estructurales o geográficas podrían justificar la adjudicación directa? ¿Qué criterios podrían valorarse para adjudicar directamente debido a la complejidad de la red? ¿Qué umbral debería considerarse para adjudicar directamente por la mejora del servicio y/o la eficiencia en costes? (máximo 300 palabras)	
5. Si lo desea, aporte comentarios adicionales sobre las cuestiones tratadas en este bloque de preguntas (máximo 500 palabras)	[Confidencial], como plataforma de viajes multimodales, respalda las iniciativas que permiten fomentar una experiencia de viaje puerta a puerta que sea sencilla y accesible. El primer paso necesario para poder ofrecer un proceso de reserva intermodal a los usuarios es un acceso libre, estandarizado y centralizado a la información y a la distribución de la oferta de viajes.

<p>6. ¿Qué elementos del marco regulatorio son más relevantes y qué buenas prácticas es necesario observar para garantizar la concurrencia e igualdad de condiciones de los operadores en el proceso de licitación? (seleccione uno o varios elementos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de una normativa común aplicable a todas las autoridades competentes (estatales y autonómicas) para la licitación competitiva de los servicios sujetos a OSP. - Autoridad independiente que supervise el procedimiento de licitación. - Coordinación entre autoridades competentes para el establecimiento de un calendario orientativo de licitaciones. - Publicación de un calendario orientativo sobre los distintos hitos del proceso de licitación concreto. - Acceso a información relevante del mercado. - Diseño de los pliegos y criterios de adjudicación. - Otros (especifique) 	
<p>Si lo desea, puede justificar su respuesta anterior (máximo 300 palabras)</p>	
<p>7. ¿Qué información debería ponerse a disposición de los licitadores para que puedan formular ofertas competitivas en igualdad de condiciones? Por ejemplo, información relacionada con la demanda de viajes y que no sea de acceso público (los viajeros subidos y bajados por origen y destino, y con la mayor frecuencia disponible -diaria, semanal, mensual-), así como otros aspectos como los horarios y frecuencias actuales, en caso de subrogación del material rodante, su estado y mantenimiento, número, características y condiciones del personal en caso de subrogación, la localización y capacidad de las instalaciones de servicio, u otra información que considere relevante. Especifique el nivel de detalle, frecuencia y formato con el que considera que esa información debería ponerse a disposición de los licitadores, y si se trata de información pública o privada (máximo 300 palabras)</p>	
<p>8. ¿Qué criterios y elementos debería tener en cuenta la autoridad de transporte a la hora de diseñar el pliego de contratación y el contrato? (seleccione uno o varios elementos):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso a elementos esenciales para la prestación del servicio (material rodante, talleres de mantenimiento, personal, etc.). - Sinergias con servicios liberalizados. - Coherencia geográfica en la prestación de los servicios. - Tamaño del contrato. - Diseño del contrato y reparto de riesgos. - Otros (especifique): 	<p>Sinergias con servicios liberalizados</p>
<p>Si lo desea, puede justificar su respuesta anterior (máximo 300 palabras)</p>	<p>Facilitar el acceso a la oferta del servicio ferroviario para poder conectarse con otros servicios de movilidad o para que se pueda utilizar en otras plataformas de información y de distribución de servicios de movilidad (OTAs por ejemplo)</p>

<p>9. Si lo desea, aporte comentarios adicionales sobre las cuestiones tratadas en este bloque de preguntas (máximo 500 palabras)</p>	
<p>10. ¿Cómo podría incentivarse la coordinación de las administraciones para el diseño e integración de la red de transporte público terrestre (ferroviario, en autobús, etc.)? (máximo 300 palabras)</p>	<p>Una medida eficaz para promover la coordinación entre los distintos niveles de gobierno en el diseño y la integración de las redes de transporte público es la creación de grupos de trabajo conjuntos, o "task forces". En estos grupos de trabajo deben participar representantes de los operadores ferroviarios, OTAs, de autobuses y de movilidad compartida o colaborativa, junto con las administraciones locales, regionales y nacionales. Estos grupos pueden garantizar un enfoque holístico de la planificación y la toma de decisiones, dando prioridad a la integración eficiente de los servicios y a la mejora de la experiencia del usuario final.</p>
<p>11. ¿Qué elementos del marco regulatorio e institucional podrían mejorarse para garantizar una gestión adecuada de los conflictos entre los distintos servicios públicos declarados como OSP y los servicios comerciales de transporte terrestre? (máximo 300 palabras)</p>	<p>Creemos que la cooperación y la compatibilidad entre servicios públicos OSP y servicios comerciales de transporte terrestre es la clave para fomentar una movilidad más eficiente, más accesible y más centrada en el usuario final. Los servicios públicos declarados como OSP deberían facilitar su compatibilidad con otros modos de transporte y su distribución por parte de otros canales y otras plataformas tecnológicas (con costes y comisiones que así lo permitan).</p>
<p>12. ¿Qué elementos del marco regulatorio podrían mejorarse para hacer posible la venta conjunta de billetes de distintos operadores o medios de transporte? (máximo 300 palabras)</p>	<p>Para mejorar el marco regulatorio y facilitar la venta conjunta de billetes entre distintos operadores o medios de transporte, es esencial exigir la compatibilidad entre los sistemas de expedición de billetes. Esto puede lograrse mediante la adopción de tecnologías y procesos estandarizados (i.e. OSDM) que permitan una integración sencilla entre las distintas ofertas y redes de transporte. Un elemento clave sería la implantación de APIs (interfaces de programación de aplicaciones) abiertas, que permitan la conexión directa de los servicios de transporte con las plataformas digitales. Esto permitiría a los usuarios planificar y comprar viajes multimodales fácilmente y en un único punto de acceso, eliminando barreras y mejorando la experiencia del pasajero. Además, en un sector con cada vez más actores, la normativa debería fomentar un acceso fácil y único a toda la información de oferta de viajes de los distintos operadores en un sitio centralizado y estandarizado, para que el tratamiento de la información por parte de los demás operadores y de los distribuidores se pueda garantizar.</p>
<p>13. Si lo desea, aporte comentarios adicionales sobre las cuestiones tratadas en este bloque de preguntas (máximo 500 palabras)</p>	
<p>14. Si lo desea, aporte comentarios adicionales sobre la apertura a la competencia de los servicios públicos de transporte de viajeros en ferrocarril o sobre cualquier otra cuestión planteada en este cuestionario (máximo 500 palabras)</p>	<p>Un componente clave de los servicios ferroviarios (públicos o no) es la accesibilidad y la distribución de billetes. Hoy en día, las comisiones en los servicios públicos son extremadamente bajas (en torno al 0,5%) y no permiten un negocio rentable para los distribuidores que tienen que enfrentarse a varios costes para poder distribuir un billete a un usuario final y gestionar su post-venta. Lo cual no incentiva a los OTAs y a los distribuidores a vender servicios ferroviarios públicos declarados como OSP, ni a invertir lo necesario en la mejora de su servicio, reduciendo así la visibilidad y la accesibilidad de dichos servicios ante sus potenciales usuarios (existentes y nuevos).</p>